

(സി) എൽ.പി.ജി. കണക്ഷൻ പേരിലുള്ള കൺസ്യൂമർ താല്പാലികമായി നഗരം വിട്ടുപോകുന്ന അവസരങ്ങളിൽ അദ്ദേഹത്തിന്റെ കുടുംബാംഗങ്ങൾ അതേ കണക്ഷൻ ഉപയോഗിക്കാറുണ്ട്. ആയതിനാൽ, എൽ.പി.ജി. കണക്ഷന്റെ യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താവിനെ കണ്ടെത്തുന്നത് പ്രായോഗികമല്ലെന്നും എന്നാൽ ഡി.ബി.റ്റി.എൽ. പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കിയതോടെ എൽ.പി.ജി, യുടെ കരിഞ്ചന്ത ഇല്ലാതാക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ടെന്നും ഇത്തരത്തിൽ എണ്ണക്കമ്പനി അധികൃതരും സിവിൽ സപ്ലൈസ് ഉദ്യോഗസ്ഥന്മാരും പരിശോധനകൾ നടത്താറുണ്ടെന്നും എണ്ണക്കമ്പനികളുടെ സംസ്ഥാനതല കോ-ഓർഡിനേറ്റർ അറിയിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(ഡി) ഉണ്ട്. ജില്ലാ കളക്ടർക്ക് ഇതിനുള്ള അധികാരമുണ്ട്. 2000-ലെ എൽ.പി.ജി. (റഗുലേഷൻ ഓഫ് സപ്ലൈ ആന്റ് ഡിസ്ട്രിബ്യൂഷൻ) ഓർഡർ അനുസരിച്ച് സംസ്ഥാന ഭക്ഷ്യ പൊതുവിതരണ വകുപ്പിലെ റേഷണിംഗ് ഇൻസ്പെക്ടർ റാങ്കിൽ കറയാത്ത ഉദ്യോഗസ്ഥർക്ക് ഗ്യാസ് ഏജൻസികൾ പരിശോധിക്കാനുള്ള അധികാരമുണ്ട്. കൂടാതെ എണ്ണക്കമ്പനി ഉദ്യോഗസ്ഥർ സ്ഥിരമായി ഏജൻസികളിൽ പരിശോധന നടത്താറുണ്ടെന്നും നിയമവിരുദ്ധ പ്രവർത്തനങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്ന ഏജൻസികൾക്കെതിരെ മാർക്കറ്റിംഗ് ഡിസിപ്ലിൻ ഗൈഡ് ലൈൻസ് പ്രകാരം നടപടികൾ എടുക്കാറുണ്ടെന്നും 2014-15 കാലയളവിൽ തിരുവനന്തപുരം പൂജപ്പുരയിലുള്ള അരവിന്ദ് ഗ്യാസ് ഏജൻസിക്ക് നേരിട്ട സിവിൽ സപ്ലൈസ് നിയമപ്രകാരം എണ്ണക്കമ്പനികളുടെ സംസ്ഥാനതല കോ-ഓർഡിനേറ്റർ അറിയിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷന്റെ വിപണി ഇടപെടൽ പദ്ധതി

120 (2616) ശ്രീ. സണ്ണി ജോസഫ്:

ശ്രീ. അൻവർ സാദത്ത്:

ശ്രീ. ബെന്നി ബെഹനാൻ:

ശ്രീ. ഹൈബി ഈഡൻ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യവും പൊതുവിതരണവും ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണവും രജിസ്ട്രേഷനും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) സിവിൽസപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻ വിപണി ഇടപെടൽ പദ്ധതിക്ക് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ പദ്ധതിയുടെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ വിശദമാക്കുമോ;

(ബി) എന്തെല്ലാം സാധനങ്ങളാണ് പ്രസ്തുത പദ്ധതിയിലൂടെ വിതരണം ചെയ്യാനനുദ്ദേശിക്കുന്നതെന്നു വെളിപ്പെടുത്തുമോ;

(സി) ഗുണമേന്മയുള്ള സാധനങ്ങൾ കറഞ്ഞ വില നിരക്കിൽ നൽകാൻ പ്രസ്തുത പദ്ധതിയിലൂടെ സൗകര്യമൊരുക്കുമോ ?

ഉത്തരം

(എ-സി) വിപണിയിലുണ്ടാകുന്ന വിലവർദ്ധനവ് പിടിച്ചുനിർത്തുന്നതിനും അതുവഴി പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ആശ്വാസമേകുന്നതിനും സിവിൽസപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻ മുഖേനയുള്ള വിപണിയിടപെടൽ പദ്ധതി കാര്യക്ഷമമായി പ്രവർത്തിച്ചുവരുന്നു. ഇതിനായി താഴെക്കൊടുത്തിട്ടുള്ള സാഹചര്യങ്ങൾ ഒരുക്കിയിട്ടുണ്ട്:

(1) നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ ലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനും വില നിലവാരം പിടിച്ചുനിർത്തുന്നതിനുംവേണ്ടി 13 ഇനം അവശ്യ സാധനങ്ങൾ സബ്സിഡി നിരക്കിൽ സപ്ലൈകോ വിൽപനശാലകൾവഴി വിറ്റുവരുന്നു.

ക്രമ നമ്പർ	ഇനം	നിലവിലെ സബ്സിഡി വില (കി. ഗ്രാമിന്)
1	ചെറുപയർ	74.00
2	ഉഴുന്ന് ബോൾ	66.00
3	വൻകടല	43.00
4	വൻപയർ	45.00
5	തൂവരപരിപ്പ്	65.00
6	മുളക്	75.00
7	മല്ലി	100.00
8	പഞ്ചസാര	25.00
9	ജയ അരി	25.00
10	കറുവ അരി	25.00
11	മട്ട അരി	25.00
12	പച്ചരി സോർട്ടക്സ്	23.00
13	വെളിച്ചെണ്ണ (ലിറ്ററിന്)	130.00

(2) കൂടുതൽ വിൽപ്പനശാലകൾവഴി മിതമായ നിരക്കിൽ വിപണിയിൽ തടസ്സമില്ലാതെ സാധനങ്ങൾ എത്തിച്ച് ദുർലഭ്യം ഒഴിവാക്കുന്നു. ഇതിനുപുറമെ ആദിവാസി/തീരദേശ മേഖലകളിൽ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വിതരണത്തിനായി സഞ്ചരിക്കുന്ന മാവേലി സ്റ്റോറുകളും പ്രവർത്തിച്ചുവരുന്നു.

(3) യഥാർത്ഥ ഉപഭോക്താവിന് അവശ്യസാധനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിന് അവയുടെ വിൽപ്പന റേഷൻകാർഡുകൾവഴി നിയന്ത്രിക്കുകയും അതുവഴി അവശ്യസാധനങ്ങളുടെ ദുരുപയോഗ സാധ്യത തികച്ചും ഇല്ലാതാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

(4) ഗോതമ്പുപൊടിയുടെ വിലവർദ്ധനവ് തടയുന്നതിനായി സപ്ലൈകോ വിൽപ്പനശാലകൾ, റേഷൻകടകൾ എന്നിവവഴി ഫോർട്ടിഫൈഡ് ആട്ട് ഒരു കിലോ പാക്കറ്റിന് 15 രൂപ നിരക്കിൽ വിതരണം നടത്തിവരുന്നു.

(5) അരിയും പലവ്യഞ്ജനങ്ങളും കൂടാതെ FMCG സാധനങ്ങൾ MRP-യേക്കാളും 5 മുതൽ 30 ശതമാനംവരെ വിലകുറച്ച് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വിതരണം നടത്തുന്നു. ഇത് MRP-യിൽനിന്നും കുറഞ്ഞ നിരക്കിൽ സാധനങ്ങൾ വിൽക്കാൻ മറ്റ് വൻകിട കച്ചവടക്കാരെ പ്രേരിപ്പിക്കുകയും അങ്ങനെ ഉപഭോക്താവിന് പരമാവധി ആനുകൂല്യം ലഭിക്കാൻ ഇടയാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

(6) പൊതുവിപണിയിലേതിനേക്കാൾ 20 ശതമാനംവരെ വിലക്കുറവിൽ തേയില, കാപ്പിപ്പൊടി, കറിപൗഡറുകൾ, കായ, വാളൻപുളി, ഏലം, അപ്പംപൊടി, പട്ടുപൊടി എന്നിവ ശബരി എന്ന പേരിൽ വിപണിയിൽ വിൽപ്പന നടത്തിവരുന്നു.

(7) ഉത്സവകാലങ്ങളിൽ വിലവർദ്ധന നിയന്ത്രിക്കാൻ പ്രത്യേക ഉത്സവകാല ചന്തകൾ നടത്തിവരുന്നു.

(8) സപ്ലൈകോയുടെ പ്രവർത്തനം കൂടുതൽ സ്ഥലങ്ങളിലേയ്ക്ക് വ്യാപിപ്പിക്കുവാൻവേണ്ടി മാവേലി സ്റ്റോറുകളില്ലാത്ത 45 പഞ്ചായത്തുകളിൽകൂടി മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ പുരോഗമിച്ചുവരുന്നു.

(9) പൊതുവിപണന ശൃംഖല വിപുലീകരിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി പ്രതിമാസം ഏകദേശം പത്ത് ലക്ഷം രൂപയിൽ കൂടുതൽ വിറ്റുവരവുള്ള മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ഉപഭോക്താവിന് കൂടുതൽ സൗകര്യപ്രദമായി സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിന് സൗകര്യമുള്ള സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളായി ഉയർത്തുവാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ നടപടി നടന്നുവരുന്നു.

(10) ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനായി എല്ലാ സാധനങ്ങളും ക്വാളിറ്റി കൺട്രോൾ കമ്മിറ്റിയുടെ ഗുണനിലവാര സർട്ടിഫിക്കറ്റിന് വിധേയമായി മാത്രമാണ് വിൽപനയ്ക്ക് വയ്ക്കുന്നത്.

(11) ഇത്തരത്തിൽ വിപണിയിൽ ഫലപ്രദമായി ഇടപെട്ട് വിലവർദ്ധന ഉണ്ടാകാവുന്ന എല്ലാ സാഹചര്യങ്ങളും ഒഴിവാക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികളെടുത്തുവരുന്നുണ്ട്.

നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വില വർദ്ധനവ്

121 (2617) ശ്രീമതി കെ. എസ്. സലീഖ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യവും പൊതുവിതരണവും ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണവും രജിസ്ട്രേഷനും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) സംസ്ഥാനത്ത് 2010-11 വർഷം നിത്യോപയോഗസാധനങ്ങൾ തുടങ്ങി വിവിധ ഭക്ഷ്യോല്പന്നങ്ങൾ, ഹോട്ടൽ ഭക്ഷണ വസ്തുക്കൾ എന്നിവയുടെ വിപണിയിലെ (വില്പനയിലെ) എത്രയെന്നും 2015 ജൂൺ മാസം പ്രസ്തുത വില എത്രയെന്നും വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(ബി) 2010-11 വർഷത്തിനുശേഷം 2015 ജൂൺ വരെയുള്ള കാലയളവിൽ ഇവയിൽ വന്നിട്ടുള്ള വിലവർദ്ധനവ് എത്ര ; ഇതിനുള്ള കാരണം ലഭ്യമാക്കുമോ ;

(സി) വില നിയന്ത്രണങ്ങൾക്കായി ഏർപ്പെടുത്തിയ നടപടിക്രമങ്ങളുടെ ഭാഗമായി എത്ര വിലക്കുറുപ്പ് കഴിഞ്ഞു എന്നും വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(ഡി) ഭക്ഷ്യ വകുപ്പിൻ കീഴിൽ പൊതുജനങ്ങൾക്കായി ന്യായവിലയിൽ നൽകുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾ എന്തെല്ലാം ; അവയുടെ വില എത്ര ; ഇത് ആവശ്യക്കാ രായവർക്ക് എത്ര ശതമാനം നിലവിൽ ലഭിക്കുന്നു എന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(ഇ) ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് അരിമുതൽ മറ്റു നിത്യോപയോഗസാധനങ്ങൾ ഏതെല്ലാം സ്ഥാപനങ്ങൾവഴി എത്രവില ഈടാക്കി നൽകുന്നു എന്ന് (2015-16 ജൂൺ നിലവാരമനുസരിച്ച് വിശദമായ സ്റ്റേറ്റ്മെന്റ് ലഭ്യമാക്കുമോ ;

(എഫ്) ഈ സർക്കാർ കാലയളവിൽ പ്രവർത്തനമാരംഭിച്ച നന്മ സ്റ്റോറുകൾ എത്ര ; ഇവയ്ക്ക് നൽകിയ സർക്കാർ സഹായം എത്ര ; ഇപ്പോൾ എത്ര എണ്ണം പ്രവർത്തിക്കുന്നു ; പുതിയവ എത്ര ; 2010-11 മുതൽ 2015 ജൂൺ വരെയുള്ള കണക്ക് ലഭ്യമാക്കുമോ ?